

Schicken Sie uns Ihre bestehenden Medien zu. Wir analysieren Sie gerne und unterbreiten Ihnen Vorschläge, wie Sie aus Alt wieder Neu machen können. Damit wir unsere Analyse begründen können, benötigen wir außer einigen ausgewählten Exemplaren des zu überarbeitenden Mediums folgende Informationen.

Titel der Publikation:

Erscheinungsweise:

Auflage:

Seitenzahl:

Kurze Beschreibung der Zielgruppe und des Nutzens:

Kurze Charakterisierung der Publikation:

Aus Ihrer Sicht die Stärken:

Aus Ihrer Sicht die Schwächen:

Weitere Medien, die Sie nutzen (Internet, E-Mail-Neswletter etc.):