



Portfolio

Die Spezialisten für Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitschriften, Geschäftsberichte, Newsletter ...

**kiosk** : mediendienste

# Mit Kommunikation Brücken bauen

Seit der Antike sind Brücken technische Meisterleistungen. Sie führen über natürliche oder künstliche Hindernisse – gewähren Anschlüsse, wo Wege sonst zu weit oder umständlich wären. Ihr Nutzen ist offensichtlich.

Kunden- und Mitarbeitermagazine schaffen ebenfalls Verbindungen. Im perfekten Marketing-Mix rangieren sie gleich nach dem persönlichen Gespräch – noch vor klassischer Werbung, Direktmarketing oder Messen. Grund: Sie wirken nahezu ohne Streuverluste. Zudem ist ihr Preis-Leistungs-Verhältnis unschlagbar.

Aufdringliche Werbebotschaften verwandeln viele Magazine jedoch in reine Verlautbarungsorgane, die ihren Zweck verfehlen. Schon nach wenigen Sätzen geht die Bindung zum Leser verloren.

Corporate Publishing von kiosk:mediendienste sieht anders aus. Unsere Kunden- und Mitarbeitermagazine setzen auf Glaubwürdigkeit. Sie sollen nicht nur informieren und Botschaften vermitteln, sondern auch Gräben und Grenzen in der Kommunikation überwinden. Und ästhetisch anspruchsvoll wirken wie eine perfekte Brücke.

Speditionsunternehmen sind auf verlässliche Verbindungen angewiesen. So auch CargoLine, ein Zusammenschluss leistungsstarker Speditions- und Logistikunternehmen. Wenn Fracht und Fahrer in die Ferne wandern, sind die Leser der ‚CargoTime‘ hautnah dabei. Das zweisprachige Magazin begleitet den Verbund auf all seinen Wegen. Es informiert Partner und Kunden ebenso wie Journalisten: konstant, kritisch und kompetent!



# Das andere Ufer kennen



Nur professionelle Bauwerke sind langfristig tragfähig. Im Corporate Publishing sind Profis ebenfalls unverzichtbar. So vertrauen 90 Prozent der Unternehmen bei ihren Mitarbeitermagazinen auf externe Spezialisten.

kiosk:mediendienste offeriert Ihnen dazu das notwendige Know-how. Von der klassischen Mitarbeiterzeitung über moderne Online-Medien wie E-Paper und elektronische Newsletter bis zu aufwendig produzierten Hochglanzmagazinen für Premium-Kunden. Wir kreieren und produzieren sämtliche CP-Medien.

Was uns dabei auszeichnet: die andere Perspektive. Ob PR-Profi, Stratege oder Kreativer – ein jeder aus unserem Team arbeitete bereits auf Unternehmens-, Verbands- oder Agenturseite. Mit dem Blick von innen und außen können wir unsere Auftraggeber kompetent beraten.

Doch nicht nur das! Als Journalisten sind wir ferner für namhafte Verlage, zahlreiche Fachzeitschriften und Lifestylemagazine tätig. Wir wissen, wie man komplizierte Themen ansprechend aufbereitet. Und was Leser wollen. Denn wie heißt es so schön: „Wer eine Brücke baut, muss das andere Ufer kennen!“

Ob bei der Entwicklung oder Implementierung betriebswirtschaftlicher Software: Unsere Kundenmagazine für SAP SI sowie das mittelständische SAP-Systemhaus ComSol verraten, worauf es hier ankommt. Durch anschauliche Praxisberichte, ehrliche Interviews und spannende Neuvorstellungen zeigen wir, wie frisch man selbst „trockene Themen“ aufbereiten kann. Und wie viel Spaß es bereitet, darüber zu lesen!



Kunde: **SAP SI** | Branche: **IT** | Umfang: **20 Seiten** | Leistung: **Beratung, Text, Grafik**



Kunde: **ComSol AG** | Branche: **IT**  
Umfang: **20 Seiten**  
Leistung: **Beratung, Text, Grafik**

# Individuelle Wege finden

Brücken sind so verschieden wie die Herausforderungen, die sie meistern müssen. Auch für Kunden- und Mitarbeitermagazine gibt es nicht die eine Lösung. Daher stellen wir erst mal viele Fragen. Schließlich wissen unsere Auftraggeber am besten, was ihre Firma, Dienstleistungen und Produkte sowie die Menschen in ihrem Umfeld ausmacht. Oder was ihnen vielleicht fehlt.

Auf Wunsch analysieren wir bereits vorhandene Unternehmensmedien und entwickeln Strategien. Seien es umfangreiche Komplettlösungen oder Einzelleistungen: Unser Angebot entspricht stets den individuellen Anforderungen unserer Kunden. Dabei setzen wir auf schnelle Wege: Sowohl in der Kommunikation mit unsere Kunden als auch zwischen unseren Dependancen in Köln und Hamburg.

## Unsere jüngsten Referenzen:

BenQ Siemens  
CargoLine (Dietzenbach)  
ComSol AG (Frechen)  
Cosmopolitan Cosmetics (Köln)  
Evangelisches Krankenhaus Oberhausen  
Initiative Zukunft Rhein-Neckar  
SAP AG (Waldorf)  
SAP Systems Integrations (Dresden)

Weitere Referenzen finden Sie auf unserer  
Internetseite [www.kioskmediendienste.de](http://www.kioskmediendienste.de)

## Unsere Lösungen:

Kunden-, Mitarbeiter-, Mitgliedermagazine  
Internetseiten, Newsletter, E-Paper  
Pressemitteilungen, Hintergrundberichte  
Unternehmens-, Produktpräsentationen  
Reden, Geschäftsberichte  
Produkt-, Image-Broschüren, Faltblätter  
Handbücher, technische Dokumentationen

## Unsere Leistungen:

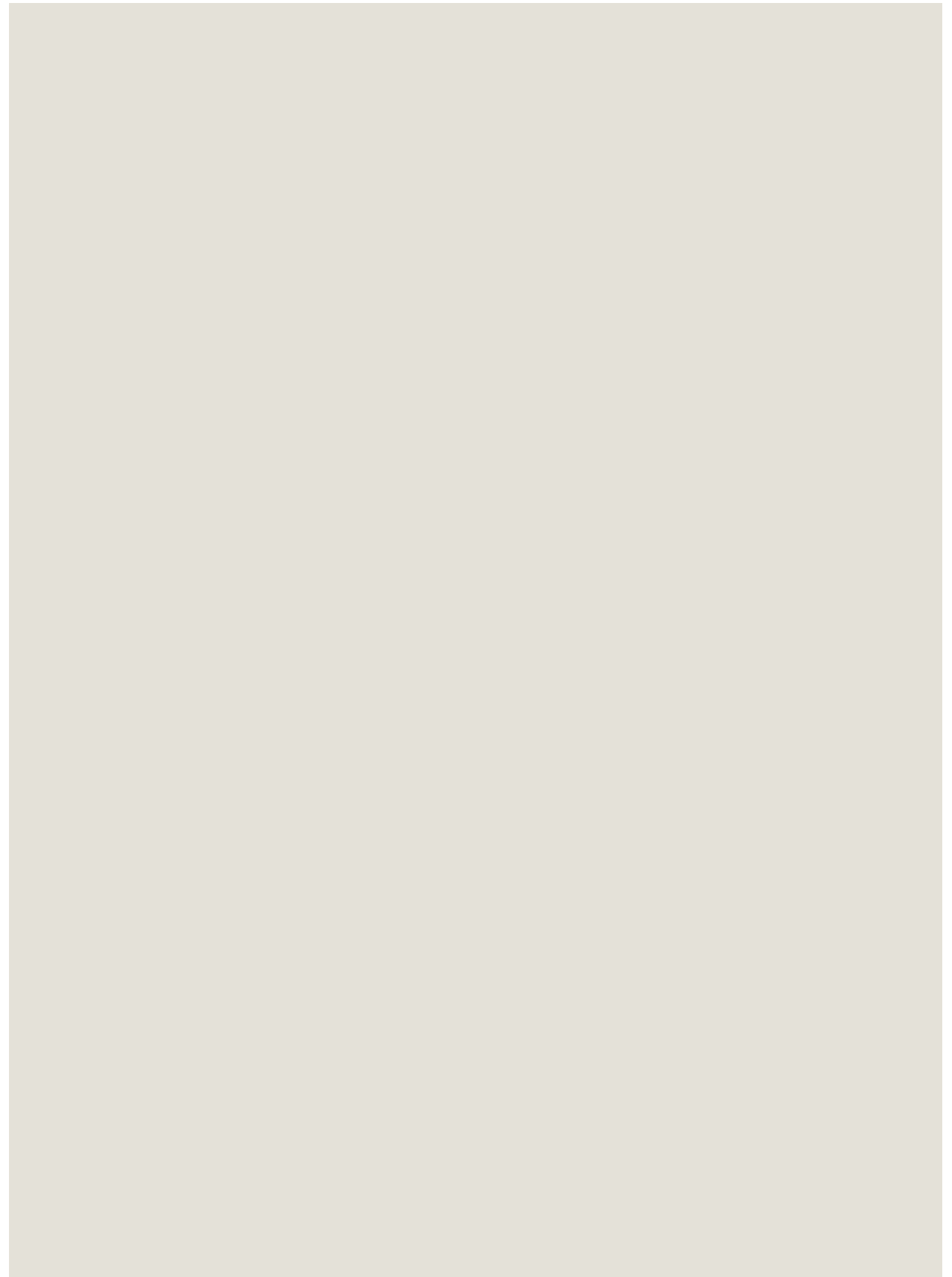
Strategische und konzeptionelle Beratung  
Analyse vorhandener Medien, Zielgruppen-  
definition, redaktionelles und grafisches  
Konzept, Produktionsplan, Kalkulation  
**Redaktion:**  
Themenplan, Recherche, Textarbeit,  
Korrektorat

## Grafik:

Entwurf, Layout, Typografie,  
Bildredaktion, Illustration

## Produktion:

Projektmanagement, Koordination,  
Druckabwicklung und -überwachung



## **kiosk** :mediendienste

**Büro für Corporate Publishing**

Sachsenring 2-4 | 50677 Köln | Tel. 02 21-60 60 567 | [info@kioskmediendienste.de](mailto:info@kioskmediendienste.de) | [www.kioskmediendienste.de](http://www.kioskmediendienste.de)

Büro Hamburg: Marion Kamp | Uhlenhorster Weg 34 | 22085 Hamburg | Tel. 01 78-60 60 280